

ISBN : 978-602-61430-9-9

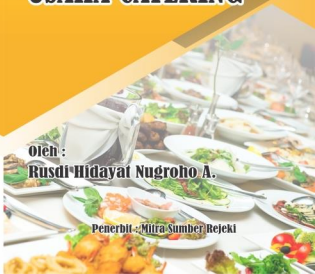
Monograf

STRATEGI BISNIS USAHA CATERING

**Oleh :
Rusdi Hidayat Nugroho A.**

Penerbit : Mitra Sumber Rejeki

ISBN 978-602-61430-9-9



MONOGRAF

STRATEGI BISNIS USAHA CATERING

OLEH :

Rusdi Hidayat Nugroho A.

Penerbit : CV. Mitra Sumber Rejeki

Monograf : Strategi Bisnis Usaha Catering

Penulis :

Rusdi Hidayat Nugroho A.

ISBN :

978-602-61430-9-9

Editor :

Dr. Lukman Arief, MSi.

Dr. Minto Waluyo, MM

Desain Sampul dan Tata Letak :

Wahyu Santoso, SP. MMA

Redaksi :

Jl. Gunung Anyar Tambak IV Kav 28

Surabaya, 60294

Telp. 085645662348

Email : pailan53@yahoo.com

Cetakan I, Februari 2016

Diterbitkan oleh CV. Mitra Sumber Rejeki

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang. Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa ijin tertulis dari penerbit

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan buku monograf yang berjudul “**Strategi Bisnis Usaha Catering (Studi Kasus Pada Citra Catering Sidoarjo)**”.

Buku monograf ini diharapkan bisa menjadi tambahan referensi bagi para akademisi dan masyarakat pada umumnya dalam rangka menambah khasanah pengetahuan tentang strategi bisnis.

Penulis tentunya menyadari bahwa dalam penulisan buku monograf ini masih banyak kekuarangan sehingga saran dan kritik diterima dengan lapang. Terakhir, semoga buku monograf ini memberikan manfaat bagi semua. Aamiin.

Surabaya, Februari 2016

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
ABSTRAKSI	viii
ABSTRACT	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Ladasan Teori	
2.2.1 Manajemen Strategi	
2.2.1.1 Pengertian Manajemen Strategi	7
2.2.1.2 Tahapan Dalam Manajemen Strategi	7
2.2.1.3 Konsep Strategi	8
2.2.1.4 Tipe-Tipe Strategi	9
2.2.1.5 Manfaat Manajemen Strategi	10
2.2.2 Katering (Catering)	
2.2.2.1 Pengertian Catering	10
2.2.2.2 Fungsi Katering Pesta	10
2.2.2.3 Tujuan Katering Pesta	11
2.2.2.4 Macam-macam Katering Pesta	11
2.2.3 Proses Pengambilan Keputusan Strategi	
2.2.3.1 Strategi Tingkat Korporat	11
2.2.3.2 Strategi Di Tingkat Unit Bisnis	13
2.2.4 Analisis SWOT	
2.2.4.1 Pengertian Analisis SWOT	14
2.2.4.2 Cara Membuat Analisis SWOT	17
2.2.5 Strategi Bisnis	
2.2.5.1 Strategi Kebijakan MSDM	19
2.2.5.2 Strategi Kebijakan Keuangan	21

2.2.5.3	Strategi Kebijakan Produksi atau Operasi	22
2.2.5.4	Strategi Kebijakan Pemasaran	23
2.2.6	Penjualan	
2.2.6.1	Pengertian Penjualan	26
2.2.6.2	Proses Penjualan	27
2.2.6.3	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penjualan .	28
2.2.7	Profit	29
2.3	Kerangka Berfikir	30

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Pendekatan Dan Jenis Penelitian	31
3.2	Batasan Masalah Penelitian	32
3.3	Lokasi Penelitian	32
3.4	Unit Analisis Penelitian	33
3.5	Obyek dan Informasi Peneliti	33
3.6	Teknik Pengumpulan Data	34
3.7	Teknik Analisis Data	35
3.8	Analisis SWOT	35
3.9	Pengujian Keabsahan Data	39

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	
4.1.1	Sejarah Perusahaan	41
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan	41
4.1.3	Struktur Organisasi	43
4.2	Hasil Penyajian Data	45
4.2.1	Identitas Informan	50
4.2.2	Hasil Penelitian Citra Catering	51
4.2.3	Analisis SWOT	
4.2.3.1	Tahap Pengumpulan Data	51
4.2.3.2	Faktor Internal Citra Catering	53
4.2.3.3	Faktor Eksternal Citra Catering	60
4.3	Pembahasan	
4.3.1	Analisis SWOT	
4.3.1.1	Tahap Analisis Faktor IFAS dan EFAS	61
4.3.1.2	Tahap Analisis	62

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	64

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kekuatan Persaingan	12
Gambar 2.3 Kerangka Berfikir	30
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	43

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel EFAS	36
Tabel 3.2 Tabel IFAS	38
Tebel 3.3 Matriks SWOT	38
Tabel 4.1 Data Informan	50
Tabel 4.2 Efas	61
Tabel 4.3 Ifas	62

STRATEGI BISNIS USAHA CATERING

ABSTRAK

Pertumbuhan di dunia bisnis semakin berkembang, salah satunya ditandai dengan adanya berbagai macam bisnis atau usaha yang ada di Indonesia. Oleh karena itu, pelaku bisnis harus menyesuaikan diri terhadap perkembangan bisnis yang ada. Dalam menghadapi persaingan pelaku bisnis perlu adanya suatu strategi bisnis yang terpadu, sehingga dapat mengantisipasi terjadinya dampak dari suatu kejadian yang tidak diinginkan dan mampu bertindak proaktif serta inovasi untuk mempertahankan dan meningkatkan kemampuan bersaing, kemampuan tersebut dapat dilakukan dengan menetapkan strategi bisnis yang tepat.

Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah informasi yang berupa narasi diskriptif melalui *In Depth Interview*, observasi partisipan dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan adalah metode analisis kuantitatif dengan alat analisis SWOT, EFAS DAN IFAS.

Hasil analisis data dengan menggunakan diagram SWOT diketahui bahwa strategi bisnis citra catering jatuh pada kuadran I, yaitu pertumbuhan yang agresif dengan cara mencapai pertumbuhan, baik dalam penjualan, asset, maupun profit. Hal tersebut dapat dicapai dengan cara menurunkan harga, mengembangkan produk baru tetapi sejenis dengan produk pertamanya dan menambah kualitas jasa pelayanan.

Kata kunci : Strategi Bisnis, Analisis SWOT, Efas, Ifas

STRATEGI BISNIS USAHA CATERING

ABSTRACT

Bussiness growth in the bussiness world keep growing, one of them there is so many kinds bussiness or enterprise in Indonesia. Therefore, a bussiness man should be adapted in the development of existing bussiness. To deal with bussinssmen competition there should be an integrated bussiness strategy, that can anticipate impaets of an unezpected events and able to act proactive also having, innovation to maintain and increasing competition capabilities the capabilities can be done with establish theright bussiness strategy.

The data analyse techniques in this research is informations in the form of descriptive narations through In Depth Intewiew Participants observation and documentation. The data analyse using quantitative analyse method with SWOT, Efas and Ifas as analyse tools.

The result of data analyse using SWOT Diagram has known that Citra Catering bussiness strategy is on quadrant I, that is growth agresively with achiving growth in marketing, asset and profit. That is achieved by reduang prices, product innovation but similiar to the first product and increasing services quality.

Keyword: Bussiness Strategy, SWOT, Efas and Ifas as analyse tools.